

Altarea annonce les projets lauréats du concours « Tous engagés pour vos projets solidaires »

Paris, le 6 avril 2023 - **Partenaire de l'intérêt général des villes et de ceux et celles qui y vivent, Altarea réaffirme sa responsabilité sociétale en récompensant les lauréats ayant répondu à une démarche RSE inédite « Tous engagés ! pour vos projets solidaires ».** Cette initiative, portée par la Direction RSE du Groupe, a pour ambition de répondre aux demandes d'actions solidaires des collaborateurs.

Dans le cadre de ses engagements en matière de RSE, le groupe Altarea a proposé aux collaborateurs de mettre en avant et de concrétiser leurs initiatives solidaires. Pour cela, les candidats devaient être porteurs d'un projet en lien avec les valeurs du Groupe, ainsi qu'avec sa politique de mécénat.

A cet effet, les collaborateurs ont rempli un dossier de candidature, dans lequel ils présentaient leur projet et leur implication personnelle dans ce projet. Les dossiers ont ensuite été étudiés par les membres d'un jury interne, constitué de collaborateurs de chacune des marques et métiers du Groupe.

Parmi les nombreux projets proposés, trois projets solidaires ainsi qu'un « coup de cœur » ont été distingués par le jury:

- Le projet de **Houria Cheron** – pour l'association « **Bénévoles du Monde** » – qui vise à organiser des maraudes, des voyages humanitaires et distribution des colis pour les plus démunis.
- Le projet de **Mathilde Bellamy** – pour l'association « **Eau de Coco** » – qui a pour objectif de mettre en œuvre « *Les Classes Bleues pour apprendre autrement* » afin d'accueillir 400 jeunes d'établissements scolaires défavorisés de Madagascar et de les sensibiliser à la biodiversité locale.
- Le projet de **Laura-Alexia Binder** – pour l'association « **Les petits frères des pauvres** » – qui propose d'organiser une visite culturelle pour les personnes âgées afin de lutter contre leur isolement.
- Le projet de **Farid Coplo** – pour l'association « **Pensez Grand, Allez Loïn** » – a reçu le prix « Coup de cœur » du jury. L'association organise de multiples interventions dans des lycées REP ou REP+ afin d'échanger sur les métiers de l'immobilier. Farid Coplo et d'autres collaborateurs du Groupe interviendront directement auprès des jeunes lycéens, partout en France, afin de partager leur expérience professionnelle et présenter les métiers de l'immobilier.

Les projets solidaires récompensés ont notamment valorisé l'engagement du collaborateur, le lien avec les valeurs d'audace, de créativité et de collectif du Groupe, ainsi que l'impact de l'action solidaire.

La démarche « Tous engagés ! pour vos projets solidaires » s'inscrit dans la politique mécénat du groupe Altarea, qui s'articule autour de trois piliers :

- **Les actions sociales** : mettre les compétences d'Altarea au service des plus démunis en favorisant l'accès au logement tout en soutenant les actions créatrices de lien social (associations sportives, associations de la vie locale...).
- **Le soutien à la culture** : ancrer les projets du Groupe au sein de leur environnement culturel tout en favorisant l'accès à l'art pour un plus large public.
- **Le développement économique des territoires** : relancer l'accès à l'emploi en maintenant un impact économique positif sur le territoire et en renforçant le lien d'Altarea avec les acteurs locaux.

Cette démarche RSE s'inscrit sur le long terme avec l'ambition de deux appels à candidater par an.

« Nous sommes fiers de mettre la solidarité au cœur de notre démarche RSE. En récompensant des projets portés par nos collaborateurs, nous encourageons des initiatives qui illustrent nos valeurs tout en participant à créer du lien dans la cité. Pour cette première édition, qui je le souhaite sera suivie de nombreuses autres, les projets lauréats ont une forte dimension sociale : aider les plus démunis ; les accompagner ; les sensibiliser à la biodiversité ou encore, lutter contre l'exclusion des personnes âgées. Des actions qui contribuent à rendre la ville plus inclusive et durable », déclare **Nathalie Bardin, Directrice Executive Marketing Stratégique, RSE et Innovation du groupe Altarea.**

A PROPOS D'ALTAREA

Altarea est le leader de la transformation urbaine en France, avec pour vocation d'apporter des réponses aux grandes transformations urbaines en matière écologique et environnementale, sociale et sociétale, modes de vie et nouveaux usages. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Denise RODRIGUES-VIELLIARD

Responsable relations presse
06 37 36 24 14
[drodrigues@altarea.com](mailto:d Rodrigues@altarea.com)

AGENCE SHAN

Marion LEBEL

Directrice de clientèle
06 76 02 57 47
marion.lebel@shan.fr